



MANUEL M. MOLINA LÓPEZ

Manuel M. Molina López es Doctor en Economía con mención internacional por la Universidad CEU San Pablo y Licenciado en Ciencias Económicas y en Administración y Dirección de Empresas por la misma Universidad, así como Máster en Investigación en Economía y Empresa por la Universidad Pontificia Comillas.

En la Actualidad es Profesor Adjunto de Organización de Empresas Universidad CEU San Pablo. Posee la Acreditación oficial como Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor por Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades - Madrid, Enero de 2019. Ha sido profesor visitante en *The University College of Ghent* (Bélgica) e invitado en varias ocasiones en calidad de experto en materia de economía y finanzas por la Comisión Europea (2017, 2018 y 2019).

Ha sido investigador en el Centro de Sector Público del *IE Business School* y en el Instituto CEU de Estudios de la Familia, así como coordinador del proyecto sobre economía de la educación ELEDUCA. Ha formado parte de diversos proyectos de investigación como “Emprendimiento, impulso ético y liderazgo: Ignacio Hernando de Larramendi en Mapfre y sus fundaciones”, financiado por la Fundación Mapfre y la Fundación Ignacio Hernando de Larramendi y el proyecto “Mujeres y liderazgo empresarial: la brecha de género en la cima”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad bajo la convocatoria de Retos 2017 (FEM2017-83006-R). A su vez, ha realizado movilizaciones de investigación en *Columbia University* bajo la supervisión del Prof. *Henry M. Levin* y en la *American University (Washington DC)*.

Desde septiembre de 2017 es coordinador de los grados en *Business Administration* y *Business Administration and Marketing* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU San Pablo, así como del *International Bilingual Program* en *Political Economy* entre la Universidad CEU San Pablo y *The Chicago University*.

Sus principales líneas de investigación abarcan la competencia de los mercados educativos, la gestión de los centros educativos y las diferencias de género en los puestos dirección, habiendo publicado artículos al respecto en revistas de primer nivel.