

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

La orquesta del Titanic

La orquesta del Titanic siguió tocando mientras el barco se hundía como los diputados del PSOE aplaudían a Pedro Sánchez en el Pleno extraordinario sobre la corrupción. Marcaban el compás de los aplausos incluso cuando el presidente no había iniciado, siquiera, su intervención. Un iceberg maldito arrancó las cuerdas del barco construido en Belfast como las manibras de Cerdán, Ábalos y Koldo han rajado la confianza y credibilidad del Gobierno de proa a popa. Aun así, los socios del Ejecutivo acudieron a taponar las vías de agua del capitán, capitán! Sánchez en un intento desesperado de no terminar en las profundidades de la ignominia. Más vale un barco herido y escorado que acudir al arriesgado astillero de las elecciones anticipadas, donde algunas formaciones políticas que hoy viajan en velero monoclovita pueden terminar en chalupa a remo. Claro, que otras, como Podemos, que navegan con dificultad en la línea fronteriza de la marea, a la espera de un tsunami electoral, creen que tienen posibilidades de abordar y comandar la izquierda y convertirse en la nave capitana de la oposición contra un futuro gobierno de la derecha. Todos los partidos están haciendo cálculos sobre la cantidad de putrefacción que se puede soportar. Ponen su esperanza en que al final, antes de que el buque de La Moncloa zozobre, podrán abandonar el barco sin rasguños en algún bote salvavidas. Nunca hay para todos. Además, las tramas corruptas son como los congelados témpanos, lo peligroso siempre está por debajo de la superficie, en lo que no se ve bajo las olas, ahí se esconden las grandes dentelladas. Cuando el agua anegaba la cubierta del Titanic la orquesta del buque se atrevió con el himno «Más cerca de ti, Dios».

Nombramientos



▶ LEILA MIRI

AXA España ha nombrado a la actual directora de Control de Gestión de la entidad nueva directora financiera. Sustituye a Henri de la Serve, que pasará a ser responsable financiero de AXA UK



▶ RICARDO ARAUJO

Nextlane, especializada en soluciones de software para la industria de la automoción, lo ha designado nuevo director de tecnología (CTO). Releva en el cargo a Jonatan Dal Bon



▶ GONZALO FERNÁNDEZ

Asumirá la responsabilidad de ser el nuevo CEO de Ibernova, empresa tecnológica experta en acompañar a las pymes industriales en su proceso de transformación digital



▶ MARÍA FOLQUÉ

Allianz Global Investors (AllianzGI), una de las principales gestoras de activos del mundo, la ha incorporado recientemente como nueva responsable de Marketing para España y Portugal



▶ JUAN ORNIA

Se ha unido a Byld como nuevo Operations & People Manager. De esta forma, la compañía consolida su modelo operativo y refuerza su estructura organizativa en un contexto de crecimiento



▶ JOSÉ LUIS FUENTES

Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de nuevo director de Cambio Climático de AENOR, desde donde liderará el desarrollo de proyectos sostenible contra el cambio climático



▶ ANDRÉ OLIVEIRA

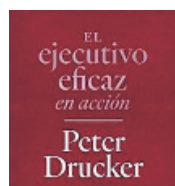
DHL Supply Chain lo ha elegido nuevo director general de DHL Supply Chain LLP para la región de Europa del Sur y Oeste, que incluye mercados clave como España, Portugal, Italia y Francia



▶ MARCO GARCÍA

Mercedes lo ha fichado como nuevo director de Negocio para Andalucía y Extremadura. En su nuevo rol, desarrollará el negocio en estos territorios con un enfoque centrado en la excelencia comercial

Libros



«El ejecutivo eficaz en acción»

Peter Druker

DEUSTO
224 páginas, 21,95 euros

«La ciencia de hacerse rico»

Wallace D. Wattles,

OBELISCO
100 páginas, 12 euros

«Sostenibilidad demográfica y territorial». Alberto Picón.

ARANZADI
334 páginas, 50,96 euros

«Innovación versus decadencia». Jesús Benegas.

UNIÓN EDITORIAL
102 páginas, 9,36 euros

La pérdida de población impacta la economía y servicios públicos, especialmente en áreas rurales. El libro ofrece estrategias para optimizar recursos y mitigar las afectaciones territoriales y plantea cómo estos retos pueden ser catalizadores de innovación.

Jesús Benegas explora la situación actual de España y propone estrategias para retomar el camino del progreso a través de la innovación. Argumenta que la innovación es clave para superar la decadencia y recuperar la senda del progreso en el país.

Opinión



Javier Morillas

Musicales Madrid Dreams

La pujanza y liderazgo de Madrid dentro de la economía española tiene muchas vertientes. Porque no es por casualidad que alcanza ya el 19,6% de todos los bienes y servicios producidos en España. Lo que empezó como un pequeño «vicus» romano, en un promontorio junto a las aguas de un modesto río. Un Matritum siempre al margen de los caminos que llevaban a Roma. Ni i incluso luego, entre las que llevaban de la capital de la Hispania hispano-visigoda de Toletum a Tarraco, Barcina, Pompaelo, Vitoriaco, Lucus, Gades o Malaca. Porque ese pequeño enclave neutro designado capital del país en 1561, sin ningún Támesis ni Catedral alguna, es ahora motor económico de la España moderna; tras superar a otras regiones españolas tradicionalmente de mayor PIB y renta per cápita. Y ese motor se ceba con la creciente demanda por parte de los estudiantes internacionales de las universidades madrileñas, públicas y privadas. Se observa en su pujanza industrial, cosa inédita en otras regiones capitales del mundo.

También en las inversiones en el sector de las nuevas tecnologías. Así como en el creciente volumen de los flujos turísticos. Y hasta en el nuevo dinamismo de su sector agropecuario, y sus 179 municipios. Y por supuesto se evidencia claramente en la atracción de sus espectáculos musicales, cual nuevo Broadway. Y además con innovaciones tecnológicas reseñables. Como la de ese «Ópera&Zarzuela Dreams», en el que Sáenz de Heredia repristinó lo que ya experimentó en «Mí Princesa Roja» y que actualmente puede por su espectacularidad ampliada dar un vuelco innovador a nuestras representaciones teatrales.