

## Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

## Renta y casa

La vivienda es el mayor cuello de botella de la economía española. Estrangula economías, oportunidades laborales, arruina expectativas y genera frustraciones. Comprar un piso es una entelequia para los jóvenes y el alquiler es un grillete casi de por vida. Una cadena perpetua que impide el ahorro y el desarrollo de un proyecto familiar. Con este panorama, las ejecuciones hipotecarias se disparan de nuevo. Crecen más de un 28% en el segundo trimestre en comparación con el mismo periodo del año anterior, según datos del INE. El precio del alquiler se ha incrementado más de un 10% en tasa interanual. El coste medio de una habitación ronda los 500 euros al mes en España. En Madrid y Barcelona aún más. La alternativa es comprar una casa e hipotecarse. Para los más jóvenes adquirir un piso es un espejismo. Una vaga ilusión. Encima, la oferta se reduce, un 40% menos en cinco años, según Idealista.

Se construyen unas 140.000 viviendas nuevas al año cuando nacen 250.000 nuevos hogares. Además, se necesitan unos 40.000 euros de media para la entrada del piso, más de 70.000 euros en la capital, Baleares y Ciudad Condal, apunta Fotocasa. Para redondear el círculo, los bancos han frenado su guerra comercial en los préstamos hipotecarios y han endurecido condiciones.

Con todo ello, no es extraño que la vivienda sea el principal problema para los españoles, dice el CIS, el tercero está relacionado con la calidad en el empleo. Sin buenos salarios, sin rentas suficientes, no hay casas que valgan. Y la renta real de los españoles hace «el Tancredo» desde 2010, como explican las estadísticas europeas de Eurostat. En todo este tiempo, los sueldos apenas se han revalorizado un 1% respecto a la inflación.

## Nombramientos



► **LUIS GARCÍA**  
El Consejo de Administración de Línea Directa Aseguradora lo ha elegido como nuevo director de Tecnología y Ciberseguridad. Formará parte del Comité de Dirección de la compañía



► **ARTURO CORREIA**  
Deutsche Bank España continúa reforzando su equipo de Banca Privada y Wealth Management incorporándolo al equipo de Banca Privada en La Coruña. Cuenta con más de 18 años de experiencia



► **BEATRIZ FARO**  
El Grupo UAX ha anunciado su designación como nueva directora de Desarrollo de Negocio, Internacional y Lifelong Learning (LLL). Se unirá al Comité Ejecutivo de la institución



► **CARLOS PARRY**  
Liderará el sector de Healthcare de LLYC en Europa con el objetivo de consolidar a la compañía de Marketing y Corporate Affairs como socio estratégico de referencia para el sector de la salud



► **ALEX SAVIC**  
Teads lo ha nombrado recientemente Managing Director de Europa y la región de Oriente Medio y Norte de África como parte de la estrategia para reforzar su estructura comercial y acelerar su expansión global



► **STEPHEN DEASY**  
Como nuevo director de Tecnología de Confluent, pionera en streaming de datos, dirigirá el desarrollo y la ampliación de la plataforma de la compañía, liderando la visión y la estrategia



► **JOSÉ LUIS MARTÍN**  
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de director del Área Corporativa Económico-Financiera y del Área TIC del Grupo EULEN, especialista en prestación de servicios a empresas



► **MIGUEL JUSTRIBÓ**  
Newlink Spain, consultora de comunicación estratégica con más de 25 años de trayectoria, lo ha incorporado como vicepresidente de Brand & Consumer Journey

## Libros



«Mitos progres»  
Michael Huemer  
DEUSTO  
408 páginas, 21,95 euros

El filósofo Michael Huemer desmonta, con datos y rigor, algunas de las ideas más influyentes y repetidas del progresismo actual: que la brecha salarial entre hombres y mujeres se debe al machismo o que los tiroteos policiales son sistemáticamente racistas.



«Adventure finance»  
Annie Patton  
EUNSA  
443 páginas, 19,90 euros

En contra de lo que el mundo del venture capital querría hacer creer, existen numerosas opciones de financiación para startups y pequeñas empresas. Este libro está pensado para ayudar a comprender algunas de esas opciones.



«La riqueza de la deuda pública». Á. Orlandi. PRENSAS UNIVERSITARIAS DE ZARAGOZA  
228 páginas, 20,90 euros

La obra ofrece un análisis de la deuda pública en Europa, desde la Edad Media hasta el siglo XXI y cómo ha impulsado el progreso de los Estados. Con el endeudamiento se financiaron infraestructuras, se sostuvieron conflictos y se protegió a sectores vulnerables.



«El regreso de China»  
Albino Prada  
UNIVERSIDAD DE VIGO  
202 páginas, 10 euros

En este libro, se analiza la transformación social que está permitiendo a China recuperar el dinamismo tecnológico y el peso económico mundial que ya tuviera hace siglos y cómo, al conseguirlo, está provocando la ruptura de la globalización capitalista.

## Opinión

## Tormentas de acero

Thomas Baumert Núñez

Ernst Jünger, uno de los grandes pensadores del pasado siglo, tituló sus memorias de la Primera Guerra Mundial «Tempestades de acero» (1920). La metáfora venía a describir el cambio del modelo bélico, que había pasado de las acciones dinámicas a las trincheras, y en el que el elemento técnico, la masa de armamento, había reducido al combatiente individual a la insignificancia representada en la figura del «soldado desconocido», quien perdía la vida en medio de una tormenta de hierro y sangre (el «sanguinem et ferrum» de los clásicos).

Como es sabido, los países occidentales, ante las nuevas realidades geoestratégicas, han apostado por un notable crecimiento del gasto armamentístico a fin de aumentar sus capacidades defensivas. Pero en tanto que en el sector se discuten las alternativas de inversión –basadas mayoritariamente en tecnologías altamente sofisticadas–, parece haber caído en el olvido una cuestión básica. A saber, que los acorazados, tanques y otros elementos de combate en el campo de batalla, requieren como principal materia prima un acero blindado de características especiales, que actualmente sólo produce en Europa una compañía sueca, en cantidad insuficiente para los proyectos ya impulsados y mucho menos para los que se barajan.

El resultado es una nueva carrera entre empresas europeas por recuperar las licencias que años atrás habían vendido, y por renovar –es un proceso lento– las certificaciones requeridas por los diferentes ejércitos que se habían dejado caducar por la escasa demanda. Es una cuestión prioritaria, pues parece improbable que las tempestades bélicas del futuro vayan a ser exclusivamente digitales.