

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

El Gobierno desnudo

En el cuento, el rey marchaba desnudo sin que ninguno de sus súbditos levantara la voz por temor a las represalias. Algo que terminó cuando un inocente infante descubrió el pastel y, sin miedo, gritó a pleno pulmón «el rey va desnudo». Entonces, todo el artificio se vino abajo.

Pues bien, el Gobierno marcha fiscal y financieramente en cueros, desvestido, sin Presupuestos del Estado. Desabrigado porque se deshilachan sus precarios apoyos parlamentarios. La propia ministra de Hacienda, María Jesús Montero, reconoce que será «poco probable» cumplir con los plazos para presentar los Presupuestos. El plazo ordinario acaba el 30 de septiembre. No tiene mayoría en el Parlamento y se asoma por las columnas del Congreso la necesidad de acudir a una nueva prórroga de las cuentas públicas. Sería la tercera consecutiva. El bloque de investidura que aupó a Pedro Sánchez a La Moncloa es como una chalupa con vías de agua donde, poco a poco, por la borda, van saltando los aliados por miedo a naufragar con él.

Así que votación a votación, el Gobierno va dando vueltas sobre sí mismo al dejar de remar, mientras se siente cada vez más desamparado. Unas veces saltan del barco los de Podemos, otras veces los de Junts e, incluso, algún grumete de Sumar, como ocurrió con el fallido proyecto para trasladar las competencias de inmigración a la Generalitat de Cataluña.

El Gobierno parece que ha perdido la brújula. Le cuesta orientar sus objetivos y prioridades. Y sin los Presupuestos del Estado, esto será más difícil, como apunta la presidenta de la AIREF, Cristina Herrero, quien señala que ellos trabajan «a ciegas» por falta de cuentas públicas y porque «el marco fiscal está anestesiado».

Nombramientos



► **CRISTINA MENDIZÁBAL**
El Círculo de Empresarios ha anunciado su nombramiento como nueva directora de Comunicación. Liderará la estrategia en esta área de forma interna, externa y digital



► **MONTSERRAT VARAS**
Se ha situado al frente de Iplan Energy como CEO y socia de la compañía tras la incorporación de esta ingeniería especializada en energía, agua e industria a Vulcain Engineering Group



► **MILAGROS PANIAGUA**
Matemática, economista y especialista en equidad e inclusión, se ha incorporado al Patronato de la Fundación Adecco. Cuenta con un perfil marcadamente institucional y una amplia trayectoria



► **ARACELI DE LA FUENTE**
Mitsubishi Electric la ha nombrado directora de Sostenibilidad en España, un cargo que compaginará con sus responsabilidades como directora de Comunicación Corporativa



► **GEMA SISÓ**
Es la nueva directora de Marketing de UDON Asian Food. Con más de 20 años de experiencia en retail, restauración y gestión, apoyará el plan de expansión nacional e internacional



► **REYES GIMÉNEZ**
Se ha unido al equipo de Can Pizza como nueva CEO. Su incorporación se enmarca dentro del plan de crecimiento de la compañía en España, impulsado y respaldado por Abordador Capital



► **RAQUEL BRAÑAS**
in-Store Media, especializada en Retail Media omnicanal, la ha designado responsable de Comunicación Corporativa para reforzar su posición como referente en el sector



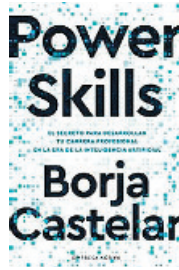
► **RENATA D'ANDREA**
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de directora de Operaciones de Certificación de Producto de AENOR. Doctora ingeniera civil, tiene más de 25 años de trayectoria en el sector de la construcción

Libros



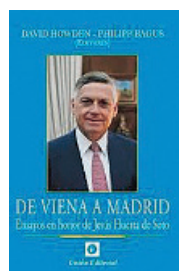
«Indicadores económicos»
L. F. Utrera / M. Alcaide
ALMUZARA
299 páginas, 23,95 euros

Esta obra es una guía clara, práctica y rigurosa para todos aquellos profesionales que operan en los mercados financieros o que, desde la empresa o la gestión pública, necesitan interpretar con precisión el pulso económico global.



«Power Skills»
Borja Castelar
EMPRESA ACTIVA
224 páginas, 15,20 euros

Este libro se presenta como un viaje al futuro, que lleva al lector a explorar cómo las «power skills» (habilidades blandas), el aprendizaje constante y la marca personal son las claves para triunfar en ese nuevo escenario laboral.



«De Viena a Madrid»
D. Howden / P. Bagus
UNIÓN EDITORIAL
770 páginas, 39, 52 euros

Jesús Huerta de Soto es el nombre más importante de la Escuela Austriaca de Economía en más de tres décadas ha influido, a través de su actividad docente, de sus libros y artículos, en varias generaciones de pensadores de todo ámbito y lugar.



«Las aristas de la sostenibilidad»
Universidad de Santiago de Compostela. Gumersindo Feijoo
178 páginas, 12 euros

Desde el momento en que se fraguó el concepto de desarrollo sostenible en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, se afianzó la idea de que proteger el futuro de las futuras generaciones tiene un carácter poliédrico, pues es preciso actuar en diferentes dimensiones.

Opinión

Moda rápida china

Ignacio Argote Veal-Murguía

La moda rápida y el comercio electrónico chino son objeto de un tenso debate en la Unión Europea, ahora agravado por las medidas comerciales de Donald Trump. La moda rápida es un fenómeno social y económico que ha transformado la industria textil, los comportamientos de compra y los hábitos del consumo.

La «Generación Z» ha sido clave en la expansión de dicha moda, influenciada por su alta actividad en redes sociales y por su interés por las tendencias cambiantes.

Algunas marcas presentan nuevas colecciones cada semana, y las plataformas chinas de comercio electrónico lanzan hasta 10.000 nuevos productos al día.

En 2024, entraron en Estados Unidos, sin aranceles e impuestos, 1.360 millones de envíos bajo la «norma de minimis», que eximía de aranceles de importación a mercancías valoradas en menos de 800 dólares. Las plataformas de comercio electrónico chino incrementaron un 900%, desde 2015 sus importaciones por esta vía y ahora que la exención fiscal de minimis se ha terminado oficialmente en Estados Unidos, se cierne una amenaza para la UE, con importaciones masivas, según también ha alertado, Dirk Van'tyghem director general de Euratex. En 2024, 4.600 millones de paquetes de bajo valor inundaron el mercado comunitario. Una cantidad doble que en 2023 y el triple que en 2022, que en un 91% procede de China.

La unión Europea promete celeridad al aplicar las leyes digitales y en la reforma del código aduanero para igualar así las condiciones comerciales, y cortar las exenciones del límite actual de minimis de 150 euros. Pero seguimos esperando.