

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

La joya de la corona

La Alta Velocidad ha sido la Joya de la Corona de las infraestructuras españolas. Ha sido la gran beneficiada de los presupuestos, la que atraía más inversiones y mayor volumen de fondos europeos, incluidos los Next Generation. Desde que se puso la primera traviesa en los años 80, para inaugurar el primer trayecto en 1992, el Madrid-Sevilla, España se ha gastado en el tren de alta velocidad unos 65.000 millones de euros, según la AIREF. En diversos informes, la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal alertaba de los fuertes desequilibrios en la inversión ferroviaria con una obsesión por extender la red de alta velocidad, 4.000 km, frente al envejecimiento de las líneas más veteranas, un decaimiento en el mantenimiento y un olvido, prácticamente insultante, de las Cercanías, el ferrocarril que más utiliza el personal.

El accidente de Adamuz ha sido una tragedia que se ha llevado por delante numerosas vidas y ha dejado traumatizados a cientos de heridos. También ha dañado la credibilidad de la infraestructura ferroviaria española. La desconfianza se ha sentado en el vagón al añadir los accidentes de Rodalies en Gelida y el de Cartagena. Con la desgracia de Adamuz, emergen deficiencias e incógnitas sobre el estado de las vías, responsabilidad de Adif. Hay eventos repetidamente reportados por los maquinistas. En los dos últimos años, hubo centenares de avisos, en muchos casos ignorados. Las incidencias en la red se convirtieron en la normalidad hasta que irrumpió la tragedia. Ahora habrá que repensar protocolos de seguridad, revisar materiales, trazados y velocidades. El Ministerio de Transporte, de los Abalos y Koldo, que ahora dirige Óscar Puente, deberá replantear muchas cuestiones porque subir al tren no puede ser una dramática lotería.

Nombramientos



► **MICHAEL KERSCHSTEINER**
Desde el próximo 1 de febrero, será el nuevo director de Compras de Škoda. Paralelamente, se encargará de las compras de la Región Este dentro del núcleo del grupo de marcas



► **JOSÉ LUIS PRIETO**
Vodafone España impulsa el crecimiento de Finetwork con su incorporación como nuevo responsable del operador. Liderará el crecimiento del proyecto en esta nueva etapa estratégica de la compañía



► **MARTÍN BAJUK**
TAB Spain lo ha fichado como jefe nacional de Ventas de Arranque. Le respalda una amplia trayectoria en el sector de la posventa, en ámbitos tanto de distribución como en puestos de alta responsabilidad



► **IRANTZU BILBAO**
Siemens Advanta, socio de asesoría estratégica e implementación de Siemens para transformaciones digitales y sostenibles, ha creado un nuevo hub de consultoría estratégica, del que será CEO



► **BÁRBARA GARCÍA**
Aflofarm la ha designado Marketing Manager, puesto desde el que liderará la estrategia en esta área para fortalecer el posicionamiento de sus marcas e impulsar el crecimiento sostenible



► **PETER SAAK**
Desempeñará, a partir de ahora, el puesto de director de Integrated Printing & Services Group Canon EMEA. Aporta un impulso claro de liderazgo, avalado por un amplio conocimiento de los clientes B2B



► **XAVIER FRÍAS**
Osborne Clarke lo ha nombrado socio en España. Consolida así su apuesta por el talento interno y refuerza su equipo de Derecho Mercantil y Compliance, sobre todo en el sector de Life Sciences & Healthcare



► **MARÍA CAMPILLO**
La consultora BTS, especializada en la transformación de las organizaciones a través de las personas, refuerza su práctica de liderazgo con su incorporación como nueva directora de la compañía

Libros



«Cómo quiebran los países». Ray Dalio. DEUSTO
432 páginas, 23,70 euros

En este libro, Ray Dalio, uno de los inversores más importantes de nuestro tiempo, que previó la crisis financiera mundial de 2008, comparte por primera vez su explicación al detalle de lo que él denomina «el ciclo largo de la deuda».



«Momentos cumbre de la humanidad». Johan Norberg. DEUSTO
464 páginas, 21,80 euros

El historiador y ensayista Johan Norberg analiza siete de las mayores civilizaciones e intenta destilar sus puntos fuertes y sus debilidades para responder a la pregunta: ¿Cómo podemos asegurarnos de que nuestra edad de oro no termine?



«El tesoro público de España y la deuda pública». F. Comín/ J. Pan-Montojo. IEF.
904 páginas, 28, 50 euros

El Tesoro Público celebró en 2024 su bicentenario. Para conmemorar este aniversario, dos historiadores económicos de reconocido prestigio han elaborado una obra que estudia la evolución de la institución a lo largo de sus dos siglos de historia.



«Aprende a gastar» Cristina Dayz. AGUILAR
280 páginas, 21,90 euros

La obra no habla de libertad financiera, sino de tranquilidad financiera, en el que no se habla solo de riqueza sino también de frugalidad y en el que nadie te va a enseñar a conseguir dinero fácil, sino a gastarlo y a invertirlo con cabeza.

Opinión

Transparencia sindical

Joaquín Pérez da Silva

Hay, que la exigencia de transparencia sobre lo público se ha convertido en demanda irrenunciable, la financiación sindical es una cuestión a abordar urgentemente. ¿Por qué en medio siglo de democracia, ningún partido ha afrontado este debate? Desde la Unión Sindical Obrera (USO), siempre se ha defendido que un sindicato debe sostenerse principalmente con las cuotas de sus afiliados, autodopándose en un mínimo del 85% de recursos propios, que USO supera. La autofinanciación no es un eslogan, es condición esencial para preservar la independencia frente a poderes políticos y económicos. Sin ella, los sindicatos se convierten en actores tutelados, o «partidos-bis».

La regeneración sindical exige garantizar una auténtica libertad sindical y por asegurar que los fondos públicos recibidos se destinan exclusivamente al mantenimiento estructural y se gestionan de forma lícita y verificable. Como ocurre con otras instituciones de relevancia constitucional, puede debatirse un apoyo parcial, pero siempre bajo criterios razonables de proporcionalidad y fiscalizables por el Tribunal de Cuentas. Porque además, algunos utilizan demagógicamente este asunto para desacreditar a todos los sindicatos. Razón de más para cambiar el confuso sistema de financiación actual. Ningún periodista ha logrado sumar con precisión las múltiples subvenciones procedentes de distintas administraciones y finalidades de los sindicatos. Con criterios de reparto discriminatorios que excluyen a organizaciones relevantes -como USO, tercera fuerza sindical en España- perpetuando privilegios injustificados. El dinero público no puede seguir en zonas grises. Clarificar su uso fortalecería la confianza ciudadana. Sin otorgar ventajas a unos en perjuicio de otros.