

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

Los Reyes Magos

El primer presente de los Reyes Magos es el oro. Es el que más resplandece. Desde 1979 no brillaba con tanta intensidad. La onza se revalorizó más del 70% en 2025. La fiebre del oro se ha trasladado también a la plata, con un incremento del 180%. Hay varias razones que el Rey Melchor es capaz de conjuntar. Está la utilización del oro como valor refugio ante la inestabilidad geopolítica. La debilidad del dólar por la política de Trump y su constante presión para rebajar los tipos de interés. Tenemos a China que ha ido deshaciéndose de bonos USA mientras acumulaba más toneladas de oro y Rusia que lo utiliza en algunas transacciones para evitar las sanciones occidentales. Sorprende su nuevo relucir en un mundo altamente tecnológico, con las criptomonedas paseándose triunfantes por la Casa Blanca y con una expansión de los pagos digitales. Pese a la inteligencia artificial, todavía se quiere sentir la caricia del dorado metal.

La mirra es más humilde, como Gaspar. Es un antiséptico, un antiinflamatorio natural. Podría servir para rebajar la tensión política, la polarización. Complicado cuando el Gobierno recurre al truco del Conde de Romanones: gobernar con los reglamentos ante la imposibilidad de aprobar leyes. El reglamento es el burladero de un Ejecutivo en minoría.

Por último, está el incienso de Baltasar. Algún líder político recibe en demasía, también significa lisonja. Trump acumulaba incienso a diario, los que van a negociar con él conocen el paño. En cambio, Sánchez hace tiempo que lo echa en falta. Dicen que el halago debilita. Sin embargo, lo que debilita es no haber ganado unas elecciones, alcanzar el poder legítimamente por una mayoría parlamentaria y perderla irremediablemente mientras enciendes incienso esperando un milagro.

Nombramientos



►PAULO GULUDJIAN

Es el nuevo director general de Diageo Iberia en sustitución de Patrick Gantier. Cuenta con 28 años de experiencia en el área de gran consumo, de los cuales 13 los ha desempeñado en la compañía



►BEGOÑA CRESPO

CBRE ha promovido a la hasta ahora senior director a nueva líder del sector Industrial y Logístico en España. La respaldan 18 años en la compañía, donde ha desempeñado un papel clave



►DIEGO PROIETTI

Drivalia, la empresa de alquiler, leasing y movilidad del grupo Crédit Agricole Auto Bank, lo ha designado nuevo responsable de Remarketing de Drivalia Future, marca que da una nueva vida a los vehículos



►RODRIGO FERREIRA

BYD Iberia refuerza su estructura con su incorporación como National Sales Manager. Desde su cargo, contribuirá al fortalecimiento de la estrategia comercial de la marca



►BEATRIZ MIGUEL

Ilunion Hotels inicia una nueva etapa en su proyecto con su fichaje como nueva directora general, tomando el relevo de José Ángel Preciados, quien continuará como consejero delegado



►IGNACIO MONFORT

DS Smith lo ha designado managing director para España, Portugal y Marruecos, tras la fusión con International Paper, que ha dado lugar a un nuevo líder en soluciones de packaging sostenible



►JOSÉ ÁNGEL MARTÍN

El grupo de ingeniería Segula Technologies lo ha elegido vicepresidente ejecutivo de la división ferroviaria a escala mundial. Formará parte del comité ejecutivo de la empresa



►JOSÉ LUIS ÁVILA

El grupo Room00, propietario de marcas como Room00 Hostels, TOC Hostels, Room Select Hotels y Letoh Letoh, lo ha nombrado director de Marketing. Liderará la estrategia global en esta área

Libros



«En busca del presente»
Ignacio Gomá
DEUSTO
224 páginas, 18,95 euros

Este libro es un ensayo lúcido y comprometido sobre la pérdida de rumbo de Europa ante el auge del populismo, la polarización y el desprestigio de la verdad. Propone una reflexión crítica, pero esperanzada para recuperar el sentido común.



«La historia olvidada del liberalismo».
Helena Rosenblatt. CRÍTICA.
293 páginas, 23,90 euros

Helena Rosenblatt desacredita el mito popular del liberalismo como una tradición exclusivamente angloamericana centrada en los derechos individuales. Nos cuenta que fue la Revolución Francesa la que dio origen a esta corriente.



«Nacidos en la negritud»
Howard W. French
KATZ EDITORES
528 páginas, 27 euros

El texto de Howard W. French restituye a África y a los africanos su papel protagonista en la construcción de la modernidad. Con una investigación exhaustiva y una narrativa cautivadora, el autor reescribe la historia desde su papel en el mundo moderno.



«La religión en el ascenso del capitalismo».
R. H. Tawney.
ULISES
520 páginas, 24,90 euros

La obra fue publicada por vez primera en 1926 y continúa la senda, iniciada unos años antes por Simmel y Webber, argumentando e insistiendo en la importancia de la religión cristiana para el triunfo y desarrollo del capitalismo.

Opinión



Javier Morillas

La Nicolasa no cambia

Vivimos en un país donde algunos gustan cambiar denominaciones de entidades o empresas, aunque estas tengan tradición y recorrido de muchos años. Ello, para mayor despiste y disgusto de clientes y destinatarios; más si son extranjeros o contrapartes de otros países. Así, hemos visto a sesudos publicistas cambiar extrañamente de denominación a una entidad cuasicentenaria como Cepsa.

También le pasó al Instituto de Estudios Políticos, a fundaciones de partidos, o a restaurantes de postín.

Pudo pasarle a Mapfre, como antigua «mutualidad agraria de propietarios de fincas rústicas de España», de no ser por aquel gestor excepcional que fue Larramendi, quien optó por mantener el acrónimo, aun desligado del ámbito en que surgió la aseguradora, en el año 1932.

Felizmente tampoco le ha pasado a «La Nicolasa», de 1912. La visité por primera vez invitado por José Luis Balbín a participar en «La Clave», donde había un reservado -que sigue- en el que cenábamos antes del programa.

Ya se había popularizado por acoger en sus mesas a ilustres personajes de la vida sociopolítica española, especialmente durante la transición, hasta el punto de vincular desde el Rey Juan Carlos a Antonio Gutiérrez, Nicolás Redondo o Alfonso Guerra, pasando por Adolfo Suárez y Felipe González. «Maestros de la Cocina» (no política...), también tuvo allí asiento hasta fecha reciente. Entre sus manteles se afinaron artículos de la Constitución y acuerdos de estado.

Ahora ese empresario singular que es Arturo Fernández quiere reintentar en la era de Felipe VI recrear el que llamaron «espíritu de la Nicolasa». Buenos deseos para 2026.