

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

Todo más caro

Lo más cercano al corazón es la cartera y el vehículo más preciado es el carrito de la compra. La economía entra por el estómago con unos alimentos cada día más caros.

Se acerca la Navidad y las comidas pantagruélicas. Los alimentos más comunes para las celebraciones de estas fechas han subido un 5,1% en comparación con el año pasado, que ya subió un 5,2% respecto al anterior, según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

La típica cesta de la compra navideña acumula un incremento del 57% en diez años. Así que, al turrón. Lo que más se encarece es el redondo de ternera y las ostras, un 19% arriba. Y sin perlas incorporadas. También destrozan el presupuesto familiar las subidas del 10% de la lubina y el jamón ibérico de cebo. La granada y la piña aumentan un 9% y el cordero lechal bala un 8% más caro este año. Solo se abaratan la lombarda, el besugo y la pularda.

La inflación general se sitúa en el 3% pero el coste de los alimentos es lo que provoca úlceras sangrantes en los bolsillos de los españoles y más en esta época. Encima, el gasóleo se encarece un 7%, lo que afectará al escándalo del transporte. Además, España presenta nuevas realidades. Se rozan los 50 millones de habitantes. El 62% de los nuevos activos son inmigrantes, apunta Funcas.

Fomento del Trabajo asegura que para mantener la competitividad de la economía española hacen falta 1,4 millones de trabajadores extranjeros más en la próxima década. Esto supone un mercado laboral más grande, pero también más contribuyentes fiscales, consumidores y necesidades mientras la vivienda sigue rompiendo techos. Los expertos creen que en el año 2026 el alquiler y la compra de vivienda subirán alrededor del 7%.

Nombramientos



► **ÁLVARO HERNÁNDEZ-MAURETA**
Aresbank, banco español especializado en comercio exterior con los países de Oriente Medio y Norte de África, lo ha fichado como nuevo director de Desarrollo de Negocio



► **JUAN JIMÉNEZ**
La firma de consultoría estratégica Atlas Value Management lo ha incorporado como senior partner. Su objetivo es impulsar una nueva etapa de crecimiento, transformación y ampliación de servicios



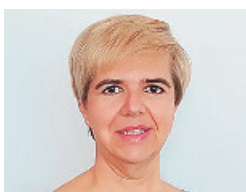
► **RAQUEL BRAVO**
TheFork, la plataforma de Reservas de restaurantes online, ha nombrado a la hasta ahora directora de Marketing para Italia y la región DACH nueva Chief Marketing Officer (CMO)



► **ÍÑIGO ENRICH**
El actual Executive Corporate Director y Head de Oficinas en España de CBRE pasará a desempeñar el cargo de City Leader de la oficina de Madrid en un momento clave para la compañía



► **NACHO ÁNGEL MURCIANO**
Se ha unido al equipo de Beko Europe como nuevo director Comercial para España, un movimiento estratégico que refuerza la estructura comercial de la compañía en el mercado español



► **ANA MORENO**
Grupo Inviem, empresa de alquiler de cajas de seguridad privadas, la ha designado directora de Desarrollo de Negocio, un nuevo rol desde el que dirigirá la expansión estratégica de la compañía



► **MARIBEL MARTÍNEZ**
Es la nueva directora corporativa de Administración de Familia Martínez, que integra las empresas Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Cinco Tenedores y la Pila Food



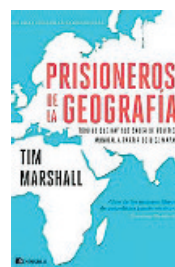
► **GENNA ANAGOPOULOS**
Minor Hotels ha anunciado su designación como Vice President of Development for North America, un paso clave para acelerar su crecimiento en la región

Libros



► **«Cómo sobrevivir al trumpismo y a la economía de la motosierra».** Juan Torres. Deusto. 596 páginas, 21,90 euros

Este libro es una herramienta fundamental para defender la democracia desde el frente económico, con medidas claras, audaces y documentadas que pueden transformar el caos en oportunidad y que abordan problemas como la desigualdad estructural.



► **«Prisioneros de la geografía»** Tim Marshall. PENÍNSULA. 520 páginas, 21,90 euros

Para comprender la geopolítica, primero hay que mirar un mapa. Esta nueva edición, completamente revisada y ampliada, actualiza y enriquece un libro que ha conquistado a más de tres millones de lectores en todo el mundo.



► **«Entre el paraíso y el apocalipsis».** Xavier Salá i Martí. CONECTA. 944 páginas, 26,90 euros

Desde los orígenes de la humanidad, las ideas científicas, tecnológicas y sociales han sido siempre el motor de la evolución. Hoy nos enfrentamos a una nueva revolución que puede cambiar radicalmente nuestra sociedad.



► **«El capital desde cero»** Kohei Saito. BELLATERRA. 164 páginas, 19 euros

En un contexto en el que la promesa de vida cada vez más próspera ha perdido credibilidad, Kohei Saito defiende la vigencia de «El capital» de Marx y propone una lectura innovadora que relaciona el trabajo humano con la naturaleza.

Opinión

Digitalización y salud

Ignacio Argote Veal-Murguía

El informe sobre seguridad y salud laboral en Europa, de la Agencia EU-OSHA con 28.220 entrevistas a trabajadores europeos en 2025, analiza las principales características del trabajo con la transformación digital y cambios medioambientales (Flash Eurobarómetro OSH Pulse).

Destaca la elevada penetración de las tecnologías digitales. Así, el 90% de la plantilla europea utiliza al menos una tecnología digital, siendo los portátiles los más comunes (78%). Por países, oscila entre el 78% en Portugal y el 96% en Noruega. En España, su uso se sitúa ligeramente por debajo de la media europea (88%), aunque observando una mayor interacción con robots y dispositivos ponibles.

La digitalización laboral influye en el 48% de los trabajadores impactando en la velocidad y ritmo de trabajo, el 30% en el aislamiento, y el 28% en la carga laboral.

También reporta reducción en la autonomía y aplicación de habilidades propias. Sobre la gestión algorítmica, entre el 25% y el 30% de los trabajadores indican que los algoritmos automatizan tareas, evaluaciones y procesos de supervisión. (Se exceptúa el preocupante gap digital de cierta inmigración).

Sobre el «cambio climático», un 33% dice haberlo sufrido al menos en un factor: calor, aire, radiación, o fenómenos extremos. Grecia, Chipre y Croacia destacan por los altos niveles de exposición al calor y Austria, Finlandia y Grecia por su exposición a problemas de calidad del aire. Grecia (51%) y España (50%) encabezan la preocupación por el mismo. ¿Influye en España el alto gasto político e improductivo de propaganda gubernamental en todo lo relacionado con la Agenda 2030?