

## Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

## IA y el conocimiento

**H**efesto es el dios del fuego, la metalurgia y la artesanía en la mitología griega. Homero afirma en la *Ilíada* que Hefesto contaba como ayudantes a las doncellas doradas, jóvenes autómatas, inteligentes, construidas con oro. Hefesto, el único dios olímpico con discapacidad, era cojo, creó las brillantes asistentes para que le ayudaran en su forja. Las doncellas doradas pueden considerarse los primeros robots producidos por la mente humana. A la vez, filósofos chinos e indios intentaron descomponer el funcionamiento del razonamiento humano al igual que Aristóteles buscaba sistematizar la lógica, un antecedente de los algoritmos. Hubo que esperar a los años 20 del siglo pasado para que Torres Quevedo desarrollara su máquina de ajedrez con algoritmos mecánicos y a los años 50 para que Alan Turing estableciera su prueba para descubrir si el interlocutor era o no una máquina. Pero la actual Inteligencia Artificial es diferente. Va más allá. Es una delegación cognitiva del ser humano. Una inundación continua de información y referencias. Capaz de relacionar todos los datos en millonésima de segundo. Los avances de Anthropic con Claude ha generado todo un movimiento telúrico en el universo de la programación. Con esta IA, el usuario puede crear el programa informático que necesite para su labor. Los mercados financieros, el elemento más sensible del Cosmos, reaccionaron con ingentes órdenes de venta de las compañías de programación. Se evaporaron centenares de miles de millones de dólares en un bit. Los expertos indican que los trabajadores «de cuello blanco» son los que están más en riesgo. El caso es que Hefesto, recordemos, también creó Pandora, la que abrió la caja que guardaba los males del mundo, aunque también escondía, al fondo, la esperanza.

## Nombramientos



► **MARIETA JIMÉNEZ**  
La Senior Vice President Europe de Merck Healthcare desde 2020 ha sido nombrada nuevo miembro del Comité Ejecutivo de Merck Healthcare. Asume así un mayor liderazgo en la organización



► **LORENA LOURIDO**  
IKEA la ha elegido directora financiera en España. Hasta el momento, ocupaba la máxima responsabilidad de la división IKEA Food dentro del Grupo Ingka en los más de 30 países en los que opera la compañía



► **JENNIFER SANTANA**  
Ha asumido recientemente la responsabilidad de ser la nueva directora de Marketing de Ledvance con el objetivo de fortalecer la posición de la compañía en el mercado e impulsar el valor de marca



► **LUIS MARIO NUNES**  
CompraraCasa, red inmobiliaria del Grupo UCI, ha designado al hasta ahora CEO de la compañía en Portugal director general de la red en España. Su modelo de liderazgo combina estrategia y cercanía



► **MARC GUERRERO**  
Se ha incorporado al equipo comercial de Lever Touch como responsable de Desarrollo Red. La compañía refuerza así su apuesta estratégica por consolidar y expandir su red de partners en España



► **JORGE MÁRQUEZ**  
Es el nuevo director de Inversiones de Helvetia Caser. Liderará la coordinación de esta área en las distintas funciones del negocio en España y gestionará el rendimiento de las carteras locales



► **ANA GARCÍA ABAD**  
Desempeñará, desde este momento, el cargo de nueva Managing Partner en España de VML Health. Cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria de marketing en el sector salud



► **EDUARDO CASTRO**  
Dirigirá, a partir de ahora, el nuevo departamento de Operaciones Digitales de Fraternidad-Muprespa, una unidad estratégica creada para impulsar la eficiencia operativa de la entidad

## 45 Líneas

## Escandalosa subida de luz



José Antonio Vera

**T**odos nos hemos dado cuenta ya del nuevo sablazo en recibo de la luz. España lidera la subida de precios en Europa, con un incremento del 14,7%. El retorno del IVA al 21% y los sobrecostes del apagón, son la causa directa. Lo peor es que la tendencia es al alza. Pensábamos muchos que con el autoconsumo todo estaría arreglado, de manera que quien tenga placas fotovoltaicas instaladas en casa con acumuladores, quedarían exentos de los vaivenes tarifarios. Sin embargo, no es así, porque en invierno la producción solar es escasa y, además, la inmensa mayoría de los «autoconsumidores» depende también de la red.

## España lidera los incrementos de precios en Europa

El pasado lunes, el precio de la luz alcanzó en el mercado mayorista los 4,4€/MWh, un 183,87% más respecto al día anterior. Estamos, por tanto, a la cabeza de Europa en cuanto a la subida eléctrica, lo que no es de recibo.

La explicación es que tenemos que pagar más para evitar que se puedan producir nuevos apagones. Es decir, hay que costear una reserva de gas natural para garantizar el funcionamiento de los ciclos combinados en caso de que las renovables se caigan.

Teniendo en cuenta que el precio del gas natural también se ha disparado, el resultado a la vista no puede ser más que un nuevo golpe a los bolsillos de todas las familias.

De ahí que, desde Bruselas, tanto la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, como la presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, hayan instado a bajar los impuestos de la electricidad, argumentando que

una carga fiscal superior a la que soporta el gas va en contra de la electrificación, instando a los gobiernos a «actuar reduciendo los impuestos a la energía eléctrica».

## Opinión

## Deshielo España-Argelia

Carlos Echevarría

**E**n mayo de 2022, Argelia suspendió la aplicación del Tratado Hispano-Argelino de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación (2002) e interrumpió las relaciones comerciales bilaterales. Para entonces el abastecimiento de gas argelino a España se había reducido en un 50% tras el cierre del Gasoducto Magreb-Europa (GME) en octubre de 2021. Y cuando la Asociación de Bancos y Establecimientos Financieros (ABEF) argelina congeló las domiciliaciones bancarias y las operaciones con España la crisis se sintió en toda su crudeza. España cifró las pérdidas derivadas de dicha interrupción comercial en 487 millones de euros entre julio y octubre de 2022.

Atrapada en el fuego cruzado entre Argelia y Marruecos, que tienen sus relaciones diplomáticas rotas desde el 24 de agosto de 2021, España dejaba un vacío que Italia ha venido cubriendo, firmando jugosos acuerdos por parte de ENI y de FIAT con sus contrapartes argelinas, en abril y octubre de 2022, incrementando sus importaciones de gas y, más recientemente, firmando más de cuarenta acuerdos en la V Cumbre Intergubernamental Argelia-Italia que reunía en Roma a más de 300 empresarios en julio de 2025.

Afortunadamente, España y Argelia han ido recuperando la normalidad desde 2024. El gas fluye hoy por el gasoducto Medgaz, volviendo Argelia a ser nuestro primer abastecedor. Y la decisión argelina de eliminar desde noviembre de 2024 las trabas a las exportaciones españolas da un respiro a no pocos operadores económicos.

Pero si algo ha demostrado esta crisis es que España debe de ser firme, y sobre todo coherente, en su política exterior magrebí.