

Opinión



Ignacio Rodríguez
Burgos

Estrecho de Ormuz

El Estrecho de Ormuz siempre ha sido un lugar codiciado por los imperios. Los portugueses ocuparon la isla de «Hormuz», en mitad del paso de agua, en cuanto sus navegantes sintieron los vientos del monzón en la ruta hacia Calcuta. Para echar a los portugueses, que aguantaron un siglo en la zona, el Imperio Safávida tuvo que aliarse con la Compañía Británica de las Indias. Desde entonces, los anglosajones siempre se han enseñoreado por esos mares para proteger su joya imperial, la India. Por este angosto canal pasa una quinta parte del petróleo y gas que se quema en todo el planeta, en especial el que va a China. Miles de drones y misiles estadounidenses, israelíes e iraníes atraviesan sus cielos. Quien no vuela por el área son los más de 23.000 enlaces aéreos cancelados por el conflicto.

Donald Trump ya tiene su guerra y esta vez contra uno de los regímenes más abyectos del planeta, la teocracia iraní. Es evidente que el presidente estadounidense ha obviado cualquier legislación internacional. Una legislación que, por cierto, ha servido de poco para socorrer al castigado pueblo iraní. Los ayatolás han acabado con decenas de miles de opositores y las mujeres han vuelto a ser reprimidas.

Pero está por ver que una campaña aérea, diseñada en buena parte desde la oficina de Netanyahu, pueda acabar con la alianza de los clérigos y los guardianes de la revolución. Poner botas en el terreno sería una pesadilla en un país de 90 millones de habitantes.

Los mercados tiemblan, el gas y petróleo se inflaman, los fletes marítimos sufren una marejada, las cadenas de suministro se enredan y la inflación asoma su hocico por el surtidor de la gasolinera y el recibo de la luz.

Nombramientos



► **OLIVER PASCAL**
Kia Connect lo ha elegido presidente y CEO. Hasta ahora, era director general de Connected, donde dirigió iniciativas relacionadas con la experiencia de los vehículos conectados, datos y desarrollo empresarial



► **AMALIO BERBEL**
El Consejo de Administración de Previsión Sanitaria Nacional (PSN) lo ha designado director general, tras estar vinculado a la entidad como asesor de Estrategia y Performance y coordinador de su Comité Operativo



► **KRISHAN BHATIA**
Taboola ha ampliado su equipo directivo con su incorporación como nuevo Chief Business Officer. En su nuevo cargo, liderará los departamentos de Business Strategy & Logistics, Ownership Experience y MECA & Customer



► **JESÚS MORADILLO**
Pasará a ocupar la Dirección General de Estrategia de IA en Europa en LLYC. Desde este puesto, acelerará el diseño, desarrollo y escalado del portfolio de soluciones de inteligencia artificial de la firma



► **ÓSCAR PIERRA**
Electra, especialista en el desarrollo de instalación de puntos de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos en Europa, refuerza su estructura directiva en España con su nombramiento como director comercial



► **CARLOS HORMIGOS**
Berkshire Hathaway HomeServices Spain lo ha fichado como nuevo director general de BHHS Madrid, reforzando su estructura directiva en una fase de crecimiento y en el segmento residencial prime



► **LUIS URIBARRI**
Asumirá la responsabilidad de ser el nuevo director general de Cromo Gio Batta Iberia, el grupo en el que se integra Cogesa, compañía que también liderará. Ha desarrollado su carrera en diferentes áreas de negocio



► **FELIPE LOZANO**
Ha sido nombrado director de Estudio de Comunicación. Cuenta con una amplia experiencia en comunicación corporativa y financiera y es experto en diseño, medición y evaluación de campañas de comunicación

45 Líneas

La sensatez de Ana Botín



José Antonio Vera

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, ha realizado a través de Bloomberg/Efe unas importantes declaraciones que son ejemplo de sensatez en estos tiempos de excitación polarizada por causa de la guerra en Iran. Algunos se dedican un día y otro a agitar a Trump y a su Administración con aspavientos declarativos. Ana Botín simplemente ha dicho que la «extraordinaria» relación que Estados Unidos y España mantienen «desde hace siglos» volverá muy pronto a ser como era. No hace falta decir más. Palabras construidas en senti-

do positivo, con el ánimo y la voluntad que todos debemos tener en estos momentos por contribuir a una bilateralidad razonable que a nadie perjudica y beneficia al común de la ciudadanía. El Santander tiene cerca de 5 millones de clientes en el coloso americano, y su presidenta recalca el papel de la entidad como puente entre Norteamérica y Latinoamérica y entre Europa y USA. Estados Unidos es «un gran país», en el que el banco seguirá invirtiendo. La conexión entre ambas naciones y entre ambos países, que a largo plazo es fuerte, se mantendrá, ha recalcado la máxima responsable del banco español más global.

Nadie de la Administración Trump, ni tan siquiera el propio Trump, se puede sentir molesto con este mensaje tan constructivo, que es una enseñanza sobre cómo deambular en las relaciones internacionales. Cierta presidente africano dice con frecuencia algo que es una obviedad, pero que hay que tener presente siempre. Antes de hablar, máxi-

mo en el ámbito diplomático, conviene mucho pensar lo que se va a decir, para no cometer errores de parvulario. Y no es tan complicado pensar antes de habla.

«La relación con EE UU volverá muy pronto a ser como era»

Opinión

Informes de sostenibilidad

Valentí Pich Rosell

Los informes de sostenibilidad se han consolidado como herramienta esencial para explicar cómo las empresas gestionan su impacto en el medio ambiente, en las personas y en su propio gobierno corporativo. Su finalidad es ofrecer una visión clara y estandarizada de los riesgos, avances y compromisos asumidos por las organizaciones en ámbitos como el clima, la gestión de recursos, la igualdad, la cadena de suministro o la ética empresarial. Hoy, son obligatorios para determinadas compañías, (Ley 11/2018) en España, y la Unión Europea. Ello exige información precisa, comparable y verificable, lo que implica mayor rigor metodológico, la participación de todas las áreas de la empresa y un proceso de aseguramiento independiente que garantice la fiabilidad de los datos.

En este contexto destaca el Paquete Ómnibus, una iniciativa legislativa de la UE destinada a reducir cargas administrativas, elevar umbrales y facilitar una aplicación más proporcionada, especialmente para pymes. Se espera que esta normativa contribuya a racionalizar requisitos, eliminar obligaciones innecesarias y favorecer un cumplimiento más realista y sostenible para todos los actores económicos.

El reto, especialmente para pymes, es integrar la sostenibilidad en la operativa generando información sólida para cumplir dichas exigencias. Pero no es solo una obligación, sino una oportunidad. Los informes de sostenibilidad se han convertido en herramienta estratégica para acceder a financiación, fortalecer relaciones con clientes y proveedores, atraer talento y demostrar la contribución real de cada organización a una economía responsable y transparente. Europa debe avanzar así. Sin renunciar a sus valores, combinando ambición, eficiencia y competitividad en un entorno globalizado.