

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

Turismo y guerra

La Guerra del Golfo trastoca la economía mundial, no solo por el encarecimiento del petróleo y del gas. También, por la falta de oferta en fertilizantes, claves para la agricultura, de etileno, uno de los derivados más utilizados en la fabricación de plásticos, de azufre, base del ácido sulfúrico y el tratamiento de metales o la escasez de helio, que es insustituible en la producción de microchips.

El conflicto afecta al turismo. Casi 20 millones de viajeros llegaron el año pasado a Dubái, un centro turístico de alto standing. No solo es un «hub» aéreo desangelado por el conflicto. Desde los gigantescos rascacielos de Dubái, se ven venir los drones iraníes y no es un espectáculo gratificante.

Así que, muchos viajeros de Estados Unidos y de Europa que tenían decidido acudir a Emiratos Árabes Unidos o Catar están redirigiendo sus destinos hacia lugares más seguros en Europa, en concreto, hacia el Mediterráneo.

Muchos viajeros giran su brújula vacacional hacia Grecia, Portugal, Italia y España. Y aquí, especialmente, hacia Baleares y Canarias. Mallorca comienza a sentir esta nueva oleada con alquileres de mansiones de lujo a precios desorbitantes para esta Semana Santa. Son turistas de posibles. Canarias ve como las grandes compañías de cruceros desvían sus buques hacia las islas afortunadas. Es el caso Royal Caribbean, MSC o Costa Cruceros, entre otras navieras.

Es algo que ya ocurrió con las «primaveras árabes» y con los bombardeos sobre Irán del pasado año. Pero los efectos negativos se dejan notar. Los carburantes se encarecen a toda velocidad y, para inri, si usted viaja a Málaga el tren no es una alternativa fiable por la incapacidad de Adif de liberar el tránsito antes de la Semana Santa.

Nombramientos



► **CRISTINA HENRÍQUEZ**
Tras una carrera de más de 12 años al frente de la GSK en España, la compañía la ha nombrado nueva responsable del proyecto estratégico Europe Early Launch Readiness



► **BÁRBARA GARCÍA**
Aflofarm España la ha designado nueva Marketing Manager, puesto desde el que liderará la estrategia en esta área de la compañía con el objetivo de fortalecer la posición de sus marcas



► **AGUSTÍN ALARCÓN**
TrendAI, unidad de negocio Trend Micro, continúa avanzando en su hoja de ruta estratégica con su elección como director comercial para el Sector Público en España



► **CRISTINA IGLESIAS**
Se ha incorporado a Nhood como Leasing Manager, integrándose en el equipo de comercialización para impulsar la estrategia y el desarrollo comercial de activos del porfolio de la compañía



► **GIANLUCA DE NART**
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de nuevo director de Estrategias Sistemáticas de Swisscanto Asset Management International, gestora de activos de Zürcher Kantonalbank



► **SPENCER COLES**
Es el nuevo CEO de Sommet Education, red de instituciones educativas especializadas en gestión de hospitality y artes culinarias. Cuenta con más de 25 años de experiencia en puestos de alta dirección

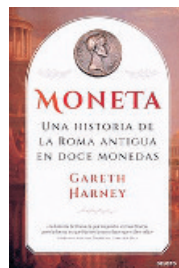


► **BÁRBARA RITCHER**
DWS la ha nombrado responsable de financiación basada en activos, reforzando así las capacidades de la entidad en el ámbito del crédito privado y las estrategias de inversión fundamentales en activos



► **REGINA REYES**
Ayala de la Torre Abogados, firma especializada en crisis corporativas, continúa su crecimiento con su incorporación como socia de Asuntos Institucionales, Gobernanza y Cumplimiento

Libros



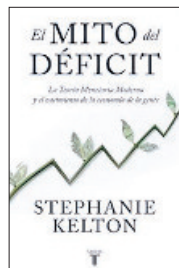
«**Moneta**»
Gareth Harney
DEUSTO
408 páginas, 21,95 euros

En este libro, el historiador Gareth Harney, conocido por su labor divulgativa como @OptimoPrincipi, demuestra cómo las monedas romanas eran mucho más que un medio de pago: eran también verdaderos instrumentos de comunicación política.



«**Del contrato al despido**»
Juan Manuel Lorente
LA ESFERA DE LOS LIBROS
240 páginas, 18,90 euros

Todo trabajador debería tener esta guía como un libro de consulta imprescindible, ya que recogen todos tus derechos y obligaciones, y también todos los trucos que las empresas pueden utilizar contra ti si les das la oportunidad de hacerlo.



«**El mito del déficit**»
Stephanie Kelton
TAURUS
400 páginas, 22,90 euros

Basándose en las ideas de la teoría monetaria moderna (TMM), Stephanie Kelton, una de las principales voces de esta corriente, articula una argumentación rigurosa, accesible y convincente en contra de la visión ortodoxa de las finanzas públicas.



«**Decrecimiento digital**»
Neil Selwyn
CÁTEDRA
160 páginas, 17,60 euros

En este ensayo, Neil Selwyn lanza una llamada a detener la espiral desbocada de urgencia en la que se ha instalado el siglo XXI para poder repensar si el futuro que estamos construyendo es verdaderamente justo y deseable.

Opinión

La vivienda como problema

Salvador Marín

La vivienda ha dejado de ser un bien de consumo duradero, para convertirse en uno de los principales vectores de desigualdad económica en España. Los datos son elocuentes y deberían incomodarnos.

En el periodo comprendido entre 2000 y 2025, el mercado residencial ha atravesado cinco fases bien definidas –boom, colapso, ajuste, recuperación y nueva escalada–, pero con un rasgo común, los precios han crecido sistemáticamente muy por encima de los sueldos. Si en los años noventa bastaban cuatro años de salario medio para adquirir una vivienda, actualmente, se necesitan, como mínimo, ocho.

El acceso a la propiedad se ha ido cerrando, empujando a una parte creciente de la población hacia el alquiler. Y ahí la presión es aún más asfixiante, entre los años 2014 y 2024, los precios del alquiler se han disparado. Así, el 40% de los hogares arrendatarios –y el 75% de los de menor renta– destinan más del 40% de sus ingresos a pagar un techo. La causa principal no es un exceso de demanda irracional, sino una oferta rígida y completamente insuficiente.

Falta suelo finalista, sobran trabas administrativas, el parque de alquiler –social y privado– es exiguo y la inseguridad regulatoria retrae inversión y propietarios. En las áreas urbanas, donde empleo y oportunidades se concentran, el desequilibrio es mayor. Insistir solo en controles o en medidas de corto plazo es ignorar la raíz del problema.

Sin vivienda –pública y privada–, no habrá solución. Construir más, mejor y con reglas estables no es ideología, es una necesidad económica y social. Sin vivienda accesible, el crecimiento pierde cohesión y el futuro, credibilidad.