

## Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

## La guerra de la IA

Los mercados financieros se mueven entre dos variables nada contradictorias: la guerra de Oriente Próximo y el desarrollo imparable de la inteligencia artificial. Las bolsas se mueven al paso que marcan la una y la otra. Guerra y tecnología suelen ir de la mano. A lo largo de la Historia las innovaciones en el ataque provocaban la mejora de la defensa y a la inversa.

La guerra en Irán y la invasión de Ucrania son ejemplos de nuevas tácticas. Los blindados se «ablandaron» en las estepas del Este y las instalaciones petroleras son más inflamables ante los explosivos drones. Kiev es capaz de producir siete millones de drones al año, de los que frenan a los tanques rusos. Moscú aprende rápido y mejora los Shahed, los drones iraníes, y Teherán se lo agradece. A la vez, Zelensky acude en apoyo de las monarquías del Golfo con sus drones interceptadores mientras consigue dinero para financiar su propio ejército y avanzar en la tecnología de las armas autónomas con inteligencia artificial.

La evolución de la inteligencia artificial ha provocado choques entre el Pentágono y Anthropic sobre el acceso total a las «tripas» de algunos de sus modelos de IA para suprimir al ser humano de la ecuación de la decisión de ataque. Anthropic se negó y perdió contratos del Departamento de Defensa.

Pero la preocupación ante el poderío de la IA se agrava cuando la propia Anthropic informa sobre la retirada de su IA Mythos. Este modelo es capaz de descubrir vulnerabilidades en cualquier sistema informático. Es extremadamente eficiente. El problema llega cuando, por su cuenta y riesgo, sin órdenes expresas, esta inteligencia artificial decide atacar ese software vulnerable. Entonces, casi todo es vulnerable, frágil.

## Nombramientos



► **ELISA PÉREZ GARABATOS**  
Es la nueva PR Manager de Renault España. Reportará a José Antonio León Capitán, director de Comunicación. Cuenta con una dilatada experiencia profesional en varios sectores



► **MARTA GÓMEZ**  
Con el objetivo de impulsar la expansión de la movilidad eléctrica, liderará la estrategia de personas de Iberdrola, con foco en la atracción de talento, el liderazgo y la experiencia del empleado



► **MARK WONG**  
Acronis lo ha elegido nuevo Chief Corporate & Business Development Officer. Asumirá también el rol de General Counsel y estará al frente de áreas clave para el crecimiento estratégico de la compañía



► **JOSÉ IGNACIO OLAZÁBAL**  
Se ha incorporado a GWM como nuevo country manager para reforzar su estrategia de crecimiento en Europa y su compromiso con el desarrollo de soluciones de movilidad sostenible



► **ALEJANDRO RODRÍGUEZ**  
Liderará, a partir de ahora, la estrategia de marca de Dunkin' en España, impulsando un enfoque integral de marketing para reforzar su relevancia, ampliar su penetración



► **SANTIAGO RUIZ DE VELÁZQUEZ**  
Edtech Group lo ha designado nuevo CEO con el objetivo de liderar el Plan Estratégico 2026-2029, centrado en el crecimiento internacional y desarrollo de negocio B2B



► **SCHEHRAZADE ZEKRI**  
Trainline, plataforma independiente de reservas de viajes, la ha nombrado directora comercial de Movilidad en Europa. Liderará la estrategia comercial y de asociaciones



► **JAIME SOBRINO**  
VB Group, grupo empresarial de soluciones integrales dentro de la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa, lo ha fichado como director Global de Personas y Valores

## Libros



«Lo pequeño es posible». Miguel Anxo Bastos  
DEUSTO  
240 páginas, 19,95 euros

Durante décadas, se ha dado por sentado que los Estados grandes son más eficientes y más prósperos. La obra cuestiona ese consenso y propone una tesis provocadora: muchas de las disfunciones contemporáneas derivan del exceso de tamaño de las unidades.



«La máquina azul». Helen Czerski  
DEBATE  
472 páginas, 23,65 euros

A través de un relato elegante y apasionado, el libro explica las grandes corrientes oceánicas, los muros invisibles y las cascadas submarinas que articulan el océano como una única maquinaria global, un motor que ha influido en la historia y la cultura.



«La población española en alta resolución». F.J. Goerlich/ S. Mollá. FUNDACIÓN BBVA.  
308 páginas, 15,20 euros

El objetivo de esta monografía es la elaboración de una grid de población española con una resolución de 100 m x 100 m, lo que supone un avance metodológico relevante para el estudio de la economía rural y urbana y la georreferenciación de estadísticas.



«¡Viva el capitalismo, viva la libertad!». Carlos Cuesta.  
ESPASA  
360 páginas, 21,90 euros

Frente al nuevo populismo, Carlos Cuesta demuestra que el capitalismo no solo ha permitido el progreso real, ha reducido la pobreza, alargado la esperanza de vida e impulsado la ciencia, sino que también ha extendido de la prosperidad a millones de personas.

## Opinión

## La amenaza fantasma

José Carlos Cuevas

Las guerras lejanas siempre empiezan siendo ruido de fondo. Hasta que acaban colándose en la tesorería. El conflicto de Irán viene a sacudir un tablero económico ya fatigado, y para muchas empresas españolas el problema no es tanto el impacto puntual como la acumulación de golpes. Energía más cara, rutas logísticas tensionadas, volatilidad financiera y un viejo enemigo que reaparece: la desconfianza. Esta crisis llega cuando muchas compañías aún caminan con muletas post-COVID y la guerra de Ucrania. Que sobrevivieron gracias a refinanciaciones, y un consumo de liquidez que hoy pasa factura. El margen de error es mínimo, y el colchón inexistente. No hablamos de crecimiento, sino de aguantar otro asalto sin caer noqueados.

El daño colateral está en la liquidez. Cada episodio geopolítico aumenta la percepción de riesgo y, con ella, el endurecimiento silencioso del crédito. La banca no cierra la puerta; la entretiene lo justo: más garantías, menos paciencia. Para empresas ya apalancadas, esta nueva «amenaza fantasma» no se ve. Se nota. Y mucho.

El problema es también psicológico. Cuando el mercado percibe riesgo, el dinero se vuelve miedoso. Y es cuando manda más que nunca. «El éxito consiste en ir de fracaso -Churchill dixit- sin perder el entusiasmo». El matiz actual es añadir: sin perder tampoco el acceso a financiación. Y si todo esto suena serio, nos queda Groucho Marx: «La política es el arte de buscar problemas, encontrarlos, hacer un diagnóstico falso y aplicar después los remedios equivocados». En economía internacional, a veces, el guion se parece demasiado.