

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

Camisetas

Pañ y fútbol. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, no dudó en enfundarse la camiseta de la selección para celebrar los datos de la Seguridad Social de marzo. El inquilino de La Moncloa, con el dorsal 22 y en la red social del oligarca tecnológico Elon Musk, regateó con las cifras para felicitar de que España haya superado los 22 millones de afiliaciones, en términos desestacionalizados. Sin embargo, obvió que en la serie original las afiliaciones se quedan en los 21,8 millones y que los 22 millones de ocupados ya se habían alcanzado un año antes, según la Encuesta de Población Activa (EPA).

El mercado laboral sigue creando empleo, ahí están las 211.510 afiliaciones generadas en marzo en términos medios. Otra cosa es la calidad de las ocupaciones con gran rotación. Se imponen las contrataciones temporales, un 56%, y siguen ganando terreno los trabajos por horas y los fijos discontinuos, que también son, en la práctica, a tiempo parcial.

La precariedad cambia de piel, pervive. El Servicio Público de Empleo reconoce en su Memoria anual que los contratos indefinidos descendieron el pasado ejercicio un 0,60%. El empleo fijo de toda la vida, toda la jornada, también retrocedió, aunque sean décimas, y eso ocurrió en un periodo donde se expandió el mercado laboral.

Los contratos a tiempo parcial aumentaron un 1,35%. La tasa de parcialidad, la que mide la incidencia de los empleos por horas, llega al 30%, el nivel más alto desde la Reforma laboral. La mitad de los trabajadores con un empleo a tiempo parcial sueñan con alcanzar la jornada completa.

Como dicen los sindicatos, la parcialidad involuntaria es «una forma estructural de precariedad».

Nombramientos



► **MARIANELA ACEBES**
Alquiler, la empresa pionera en el sector del renting flexible en España, entra en una nueva etapa con el nombramiento de la hasta la fecha CEO como nueva presidenta de la compañía



► **ROBERTO MEGÍAS**
Se ha incorporado a Targa Telematics, actor global en el ámbito del AIoT y en el desarrollo de soluciones digitales para la movilidad conectada, como director comercial y responsable en España



► **MASSIMO FUMAROLA**
Es el nuevo director de Estrategia y Rendimiento de Producto para Alpine. Se incorpora también al comité de dirección y reportará a Philippe Krief, director general de la marca



► **MERCEDES SIRVENT**
Innova-tsn, consultora tecnológica española especializada en el ciclo de vida integral del dato e inteligencia artificial, la ha designado recientemente nueva Head of People Care



► **VIRENDRA SHELAR**
Omron lo ha elegido nuevo Executive Officer, presidente y CEO de Omron Europe B.V, con sede en Países Bajos. Cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria tecnológica y liderazgo empresarial



► **ANÍBAL MARTÍN**
Liderará, a partir de ahora, la estrategia de fusiones y adquisiciones y el desarrollo de negocio de Dekra en la región Southern Europe, Middle East & Africa. Coordinará equipos y mercados de los distintos países



► **MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ**
Se ha unido a Bodegas Murviedro, perteneciente al grupo internacional Schenk Family Wine Estates, como nuevo director comercial global para impulsar la posición de las marcas



► **FERNANDO RODRÍGUEZ**
Cordia, grupo internacional húngaro dedicado a la promoción inmobiliaria perteneciente a Futureal Group, lo ha nombrado nuevo CEO de la compañía en España

Libros



«La guerra subterránea»
Ernest Scheyder
DEUSTO
456 páginas, 22,95 euros

Para fabricar vehículos eléctricos, paneles solares, o teléfonos móviles necesitamos cantidades ingentes de litio, cobre y otras materias primas. Bajo nuestros pies se está librando una de las batallas más importantes para el futuro de la humanidad.



«El ecologista de derechas»
Toni Timoner/Luis Quiroga
DEUSTO
296 páginas, 18,95 euros

Este libro plantea que la política climática no puede construirse contra la mayoría social. Si quiere ser duradera, debe empezar en lo concreto (el recibo, en el coste de la energía, en la seguridad del suministro) y terminar en el clima, no al revés.



«La construcción del milagro»
Javier Milei
UNIÓN EDITORIAL
572 páginas, 29,12 euros

El economista y presidente argentino expone el marco teórico, político y económico que sustenta su programa de gobierno y las decisiones adoptadas desde su llegada a la Presidencia de Argentina en diciembre de 2023.



«¿Para qué sirven las matemáticas?»
Manuel de León/Ágata Timón. CATARATA.
128 páginas, 15,50 euros

La obra aborda a través de las historias concretas de ideas abstractas que acabaron transformando la manera de contar, medir, predecir o comunicarnos: desde las primeras técnicas para registrar cosechas hasta la sofisticada matemática contemporánea.

Opinión

Nada nuevo bajo el sol

Thomas Baumert Núñez

Según reciente estudio de la Universidad Politécnica de Cataluña, una de las claves para resolver el problema de la vivienda no consistiría en aumentar la oferta privada, sino en aplicar políticas públicas que tengan como objetivo impulsar la construcción de vivienda social y el alquiler.

Interesante coincidencia la del centro universitario con los postulados del antiguo Instituto Nacional de la Vivienda y tan evocador del de «Vivienda de protección oficial» acuñado entonces.

En una entrevista correspondiente al año 1955 con el primer ministro de la Vivienda –el arquitecto falangista José Luis Arrese– se decía lo siguiente a este respecto:

–¿Cómo ve usted el problema de la vivienda?: Como una bola de nieve que aumenta sin cesar y ello no sólo por la necesidad de humanizar la vivienda actual [...], sino también por el aumento constante de la población, y por el traslado desde el ámbito rural a las grandes ciudades. [...] Por eso, todo lo que se haga en pro de los pueblos, se hace en pro de la ciudad. [...] Como decíamos en la Falange, la «política de aldea» es la única capaz de luchar contra los dos grandes tiburones de la sociedad actual: el capital y la capital.

–¿Considera a la capital como un mal que se debe recortar?: Indudablemente [...], el ideal es que una nación tenga muchas ciudades de 50.000 habitantes y muy pocas que superen el millón.

–¿Qué solución ve usted al problema?: La primera y más importante es, a mi juicio, la de fomentar la iniciativa privada. Pero el Estado debe acudir a remediar aquellas lagunas que deja la falta de iniciativa.

Nihil novo sub sole, o lo que es lo mismo, nada nuevo bajo el sol.