

Opinión



Ignacio Rodríguez
Burgos

Shock
energético

La crisis energética generada por el bloqueo del Estrecho de Ormuz es extraña. Priebe de esta rareza es que el precio del petróleo se contiene ligeramente por encima de los 100 dólares el barril y, en España, el precio de la electricidad baja y el del gas también.

Y es que el barril de crudo ha dejado de ser el emperador indiscutible del mercado energético y los pozos de los desiertos de Oriente ya no dominan las transacciones como lo hacían antes. Y eso que la Agencia Internacional de la Energía advierte de picos en el verano porque por culpa del conflicto faltan mil millones de barriles de crudo en el mercado.

La Guerra de Irán distorsiona, es cierto, pero el planeta tiene más armas que en el pasado. Hay más yacimientos repartidos por el globo, lejos de la OPEP, ya sean las arenas bituminosas de Canadá, los nuevos pozos de Guyana, los bombeos de Brasil, el oro negro de Nigeria o de Alaska.

Pero también influye la tecnología. Actualmente, hay un renacer de la energía nuclear y un desarrollo imparable de las renovables. Los paneles fotovoltaicos se plantan ahora como si fueran lechugas. Los campos en vez de dar trigo dan kilovatios.

Es una de las razones fundamentales de que el precio de la electricidad bajara en España un 4,3% el pasado mes de abril. Sorprende más que el coste del gas natural se redujera un 9,6% teniendo en cuenta que Qatar, uno de los mayores productores, no vende una termia desde febrero.

La paradoja viene porque el Gobierno que más presiona para que se impulse la electrificación en Europa es el que va a recuperar el IVA al 21% para la electricidad en junio y, en cambio, mantendrá el IVA al 10% en los carburantes. Sorpresas que da la vida.

Nombramientos



► **MÓNICA BURTON**
Fnac España ha anunciado su nombramiento como su nueva directora de Ventas de la compañía, una incorporación con la que busca impulsar su estrategia comercial y fortalecer su crecimiento en el mercado



► **DANTE CILLI**
Kia Europe lo ha designado director de Marketing, con efectos. Reportará a Pablo Martínez Masip, vicepresidente de Producto, Marca y Experiencia de Cliente de la marca automovilística



► **ÁLVARO SANTOS**
Rothschild & Co ha reforzado su equipo de Wealth Management en España con su fichaje como Client Adviser. Su objetivo de atender la creciente demanda de los clientes a medida que el negocio se expande



► **TANIA RODRÍGUEZ**
Fibratel, integrador global de soluciones IT, la ha incorporado como nueva directora de RR HH. Su llegada tiene como objetivo impulsar el crecimiento y reforzar su estrategia de talento



► **BRUNO SPADINHA**
TrendAI, unidad de negocio enterprise de Trend Micro, anuncia la apertura de su oficina en Portugal, un paso estratégico dentro de su plan de expansión en Iberia, de la que será nuevo responsable



► **JORGE SASTRE**
Procedente de JLL, se ha incorporado a CBRE como Senior Director de I&L. Su objetivo es impulsar el crecimiento de la plataforma de Industrial & Logística y reforzar el acompañamiento a clientes



► **ANNE-JAN JAGER**
Se ha unido a Azora como Managing Director dentro del equipo de Desarrollo Corporativo y Estrategia. Liderará la expansión internacional del grupo y reforzará las capacidades de captación de capital



► **FRANCISCO MARTÍN**
En el marco de su estrategia de crecimiento, Aquí tu Reforma, compañía de reformas con implantación internacional, lo ha incorporado como delegado para Andalucía

Libros



«**La maldición del ganador**».
Richard H. Thaler/ Alex O Imas
DEUSTO
368 páginas, 22,95 euros

¿Por qué las personas cooperamos cuando no tenemos ningún incentivo para hacerlo? Con gran claridad expositiva, pero sin perder rigor, esta obra aclara éstas y muchas otras ideas para todo tipo de lectores, desde legos a economistas.



«**Económica**»
Victoria Bateman
ÁTICO DE LOS LIBROS
504 páginas, 29,95 euros

Durante siglos, la historia del progreso económico se ha contado como una epopeya protagonizada por hombres que han abierto nuevos caminos. Pero, sin el crucial papel desempeñado por mujeres de toda clase y condición, esa historia está incompleta.



«**Riesgo y asimetría informativa en Microeconomía**».
Manel Antelo. GARCETA.
268 páginas, 29 euros

Este libro aborda la realidad de la información incompleta, dónde se analiza cómo los agentes económicos evalúan probabilidades, gestionan sus miedos y diseñan arquitecturas para blindarse en entornos donde la información es el recurso más valioso.



«**Cómo China está transformando la economía global**».
Rhys Jenkins. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
522 páginas, 26 euros

Este libro no sólo presenta los principales aspectos de la creciente presencia de China y sus consecuencias económicas, sociales, políticas y medioambientales, sino que deja ver la influencia que ha ejercido sobre cada región, que ha sido distinta.

Opinión

¿Por qué no se nota?

Benito Cadenas

En los medios de comunicación oficiales se oye que la economía, la macro, va bien, el país que más crece del euro, baja el desempleo, etc. ¿Pero por qué no lo notan los ciudadanos? Porque los problemas que afectan a las familias persisten. La renta disponible, que queda a una persona para gastar o ahorrar, sigue estrechándose. Una parte importante del crecimiento se mantiene gracias al gasto público y este, lógicamente, aflora de alguna manera. Una evidencia, de cómo se financia, es la subida encubierta de impuestos a través de las nóminas. Así, cualquier subida salarial bruta desemboca en una reducción en términos reales. Desde las cotizaciones sociales y los nuevos recargos

La renta disponible de las familias sigue estrechándose

por la llamada solidaridad intergeneracional. También las retenciones por IRPF. En esta espiral, cualquier mínima mejora, lleva al siguiente tramo fiscal, afectando inmediatamente al importe líquido percibido. Con esta cuantía, se sale a la calle a comprar topándonos con unos precios que suben. La inflación acecha, y la cesta de la compra sigue llevándose gran parte de estos ingresos, quedando poco para lo demás. Así, es muy difícil comprar un coche nuevo o cambiar de vivienda. Y las familias se mantienen en una especie de trampa de la pobreza, donde los ingresos no permiten ahorrar, ni invertir, ni por tanto prosperar. Esta realidad mantiene al trabajador en este círculo vicioso difícil de escapar, si no es con reformas profundas.

¡Señores! No es la macro, ni la micro, como decía Friedman, el Nobel de Economía, «son las buenas o las malas decisiones económicas».