

Opinión



Ignacio Rodríguez
Burgos

Mundial

La Copa del Mundo es uno de los grandes espectáculos que puede acoger este planeta. Dos de cada tres habitantes van a seguir algún partido por televisión, según UBS. Todo ello se traduce en que unos 6.000 millones de personas van a estar pendientes de los goles.

Bank of America estima que el Mundial va a aportar más de 40.000 millones de dólares al PIB global. Buena falta hace. Y es que la economía planetaria va perdiendo impulso. Es lo que indican las previsiones del Banco Mundial, que el PIB del planeta apenas avanzará este año un 2,5% por culpa, entre otras cosas, del shock energético y la incertidumbre sembrada por la guerra de Oriente Próximo.

Un conflicto extraño iniciado por Donald Trump tras ser convencido por el primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, y sin estrategia clara de desarrollo ni de salida, más allá de bombardear intereses militares iraníes durante unas semanas en lo que se prometía una guerra corta.

El conflicto ha desvelado cuestiones dolorosas para Estados Unidos e Irán. La primera es que no hay enemigo fácil. Irán se ha revuelto con sus misiles y los baratos drones contra el más poderoso ejército. Segundo, la falta de previsión de Trump ha regalado a Teherán un arma nueva, el Estrecho de Ormuz, y no sería porque no estaba avisado con el precedente de los hutíes en el Mar Rojo. Tercero, los países petroleros, aliados de Estados Unidos, han visto que el paraguas de protección de Washington no presenta garantías, cuenta con demasiados agujeros militares, políticos y económicos. En cuanto a Irán, nadie ha acudido en su ayuda, salvo sus sucursales. Y el resto del mundo de «miranda», en las gradas, rascándose el bolsillo con más inflación y tipos de interés más elevados.

Nombramientos



► **MARÍA ÁLVAREZ**
El Grupo Eulen la ha nombrado nueva vicepresidenta ejecutiva. Esta decisión se enmarca en la apuesta por seguir afianzando una organización sólida, ágil y preparada para afrontar los retos de crecimiento



► **GONZALO SAINZ**
Unicaja ha creado una Dirección de Marketing, que dependerá de la Dirección General de Negocio Minorista y de la que será responsable. Cuenta con una amplia experiencia en marketing y estrategia comercial



► **LUCA CETRANO**
Ha asumido la responsabilidad de ser el nuevo Group Chief Investment Officer de Generali. Se encargará de dirigir, coordinar y supervisar todas las actividades de inversión de las carteras de seguros del grupo



► **JORGE LASHERAS**
Es el nuevo director general en España de Worwerk, compañía que comercializa Thermomix. Cuenta con una experiencia de 20 años en distintos cargos directivos dentro del grupo. Inició su trayectoria a base del negocio



► **KOEN VAN ERP**
Se ha unido al equipo de Cloudera, plataforma híbrida que lleva la IA a los datos en cualquier lugar, como responsable de Alianzas y Canal para EMEA. Dirigirá la estrategia de canal de la compañía en toda la región



► **LUIS BULLEJOS**
Se ha incorporado a Cervezas Gran Vía, cervecera española fundada en 2020 en Sevilla, como nuevo director de Marketing y Comunicación de la compañía. Liderará la estrategia global de la marca



► **RICARD LOZANO**
Volotea, la aerolínea de las pequeñas y medianas ciudades europeas, lo ha designado Sales Director. Con este movimiento, la compañía refuerza la estructura de su equipo comercial



► **CLAUDIA IGLESIAS**
Impar Capital, fondo inmobiliario especializado en la inversión, promoción y desarrollo de proyectos residenciales y de sectores estratégicos, la ha incorporado recientemente como nueva Investment Director

45 Líneas

La distribución de la riqueza



José Antonio Vera

Los mensajes que nos dejó León XIV durante su visita a España fueron claros en el ámbito de lo social y doctrinal, y también con relación a las connotaciones que en el orden de la vida económica representan tales ideas, pues no de otra manera se puede entender su «Magnífica Humanitas» sobre la revolución tecnológica que nos afecta de la mano de la inteligencia artificial.

Como tampoco se puede entender así las inevitables menciones a la justa distribución de la riqueza, en sintonía con la consolidada tradición de la

«Los mensajes que dejó
León XIV fueron
claros»

doctrina social de la Iglesia. Lo que no supone ningún aditamento, pues forma parte de una misma columna vertebral, en directa sintonía con algunos de sus más renombrados predecesores, entre ellos León XIII, con la «Rerum Novarum», sobre el salario justo, o la Caritas in Veritate, de Benedicto XVI, en la que el Papa Joseph Cardinal Ratzinger advertía de las desigualdades entre naciones por un mercado sin principios éticos. Reflexiones importantes en estos tiempos en los que el fenómeno de las migraciones marca la vida diaria en nuestras sociedades.

La justa distribución de la riqueza mundial debería llevar a los gobiernos del Norte acomodado a contribuir a que las naciones empobrecidas del Sur puedan ofrecer condiciones de vida digna para sus nacionales, de manera que millones de personas puedan vivir y trabajar en sus países, sin tener que verse impelidos a abandonarlos. En realidad, es la única manera sustentable en el tiempo de contribuir a que los movimientos migratorios no sean masivos sino dosificados, lo que evitaría muchos de los problemas que afectan ahora a las sociedades occidentales.

Opinión

Mercado español del arte

Ignacio Argote
Vea-Murguía

El mercado global del arte alcanzó en 2025 un volumen de negocio de 10.300 millones de euros (+12%), con 1.280.000 lotes ofrecidos, récord histórico. El informe «The Art Market in 2025» desvela además sus tres grandes vectores de cambio. 1) Estimaciones ajustadas para aumentar competencia y reducir invendidos; 2) Inteligencia Artificial aplicada a la búsqueda visual, trazabilidad y recomendaciones; 3) Fuerte crecimiento de ventas privadas. El segmento accesible siguió dominando, con un 90% de obras vendidas inferiores a 8.500 €, reflejando la fortaleza del mercado de volumen. Geográficamente, Estados Unidos (+22%) y Francia (+26%) lideraron la recuperación. China mantiene una tendencia descendente.

España se alinea de forma natural con el nuevo ciclo global, basado en volumen y accesibilidad. Su estructura de mercado replica el patrón internacional, donde el 60% y 90% de las obras se venden por debajo de 850€ y 8.500€ respectivamente. Además, se beneficia del auge del arte moderno, de posguerra y surrealista, segmentos en los que cuenta con una oferta especialmente sólida -Tàpies, Chillida, Millares, Zóbel, Dalí, Miró, Saura, Guerrero o Barceló- sin depender del segmento de obras que superan el millón de euros, el más volátil del mercado global. Santiago de Santiago, realista y modernista, sigue cotizando al alza en otra liga, con su propio mercado.

Toda esta situación favorece a España, cuyo mercado accesible y de alta rotación encaja con el nuevo ciclo global y refuerza su ventaja competitiva. Aunque persisten tres retos: Ausencia de grandes colecciones en subasta. Limitada proyección internacional. Y un marco fiscal poco competitivo.