

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

Puentes rotos

El puente entre el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) y el bienestar de la población se ha roto, dice el Consejo Económico y Social (CES). El personal lo sabe desde hace tiempo. Las repetitivas declaraciones del Gobierno elevando a las alturas la marcha macroeconómica no se compadecen con la percepción de las familias; llegan a final de mes con la lengua fuera y el bolsillo esquilado. Cuatro de cada diez hogares no pueden afrontar gastos imprevistos, apunta la Memoria del CES, el organismo en el que coinciden empresarios y sindicatos y comparten diagnóstico. A las familias españolas se les escapan sus magros ingresos, 16.520 euros es el salario más frecuente, en el pago de la vivienda y de la comida. El 60% de los salarios se marcha, precisamente, en estas dos partidas, el pago del piso, caro como si fuera un «château», y en el carro de la compra, costoso como un Ferrari.

El presidente del CES, Antón Costas, califica de «agujero negro 2 el problema de la vivienda. Y ya sabemos que los agujeros negros absorben todo, incluso el brillo de las piedras preciosas que Zapatero guardaba en la caja fuerte de su despacho.

En España, la vivienda social pública apenas supone el 1,7% del total, frente al 9% de la media europea. La crisis habitacional provoca un retraso en la emancipación de los jóvenes. En nuestro país, según Amnistía Internacional, se independizan a los 30 años cuando en Europa, de media, lo hacen a los 26.

El CES apunta que este retraso en la emancipación juvenil retarda la innovación y el dinamismo económico mientras califica de «lacra», para un país democrático, contar con una de las más altas tasa de pobreza infantil de Europa.

Nombramientos



► **PEIO ARBEOA**
Sustituirá a Alberto Rodríguez-Torquero como director general de Mahou San Miguel a partir de enero de 2027. Para garantizar una transición ordenada, ocupará primero el cargo de subdirector general de la compañía



► **EDUARDO BORJA VEIGA**
Con una sólida trayectoria internacional dentro de British American Tobacco, asume ahora el liderazgo de BAT para España y Portugal en una etapa decisiva para la compañía en España



► **SAGRARIO ORTEGA**
Se ha incorporado a Kenko Imalytics como nueva responsable de Ventas, Desarrollo de Negocio y Crecimiento Comercial. Cuenta con formación en marketing farmacéutico y relaciones institucionales



► **YASUNARI SHIMIZU**
PFU (EMEA) Limited, la división de escáneres de Ricoh, lo ha elegido nuevo presidente y CEO de la compañía para la región EMEA. De esta forma, la organización refuerza su estructura directiva



► **ISAAC MARTÍN**
Es, desde este momento, el nuevo consejero delegado y director general de INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.) filial de Cesce especializada en suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing



► **MARIO GARCÍA**
Suntory Beverage & Food Iberia (SBFI), compañía de bebidas refrescantes que forma parte del grupo japonés Suntor, lo ha designado nuevo director de Marketing para impulsar el crecimiento de las principales marcas



► **URSULA MARCHIANI**
Se responsabilizará, a partir de ahora, del área de Soluciones Multiactivo y Asesoramiento en Europa de Vanguard. En este puesto, de nueva creación, supervisará a distintos equipos de la compañía



► **FRANCISCO MONDRAGÓN**
Auren, firma de servicios profesionales en auditoría, asesoramiento legal, consultoría y corporate, lo ha nombrado socio responsable de la división de Auditoría en el marco de su plan de crecimiento

45 Líneas

Vuelta al efectivo



José Antonio Vera

Desde que la Unión Europea ha anunciado un reglamento encaminado a limitar las compras en metálico de mayor importe en los países comunitarios, bajo la excusa de frenar la evasión fiscal, la realidad en España es que el uso del efectivo ha repuntado y sigue siendo mayoritario. La reserva de dinero en papel que los españoles mantienen guardada en sus domicilios ha pasado del 0,6% en 2023 al 1,4% en 2025, según revela un infor-

El aumento del cash está relacionado con el apogón de 2025

me del Banco de España.

El motivo de este aumento del cash está directamente relacionado con el apagón eléctrico de abril de 2025, cuando miles de personas se encontraron de golpe sin posibilidad de comprar nada porque no tenían ni un solo billete en el bolsillo. Esa realidad ha impulsado las reservas en metálico, y también la percepción que tiene mucha gente de que, pagando con el móvil, lo que es muy cómodo, se tiene menos control de gastos que cuando se hace con papel.

Hay otro argumento, relacionado con la percepción de libertad que los ciudadanos tienen en relación con la posibilidad de usar metálico en las transacciones, en vez de tarjetas. Usando el dinero de toda la vida es más difícil el control que ahora pretende hacer la UE de la ciudadanía a través de la digitalización.

El repunte del cash no es solo se produce en España. Por ejemplo, Suecia, que se iba a convertir en el primer país del mundo en suprimirlo, tuvo que dar marcha atrás por la oposición de buena parte de la población que, aun usando mayoritariamente el celular para comprar, entiende que mantener la opción del metálico forma parte de nuestro reservorio de libertad.

Opinión

El código y el barril

Alesia Slizhava

Hoy la clásica noción de «poder blando» ha mutado. Si la versión 1.0 empleó Hollywood y la 2.0 las redes sociales, hoy vivimos el Soft Power 3.0: la Inteligencia Artificial. Al consultar la estadounidense (ChatGPT-Gemini) sobre un evento global, su narrativa difiere estructuralmente de la rusa GigaChat, las chinas ERNIE y Qwen, la europea Mistral o la árabe Jais. Esta divergencia no opera con propaganda burda; la IA construye relatos de forma invisible. Al seleccionar qué hechos destacar y qué vocabulario emplear, el algoritmo moldea sutilmente nuestra visión del mundo.

Depositamos la «autoridad en el algoritmo», percibiéndolo como neutral. Pero, nace de enormes masas de datos –mayormente occidentales– y de procesos de «alineación», donde cada potencia (sea Washington o Pekín) ajusta las reglas de la máquina a sus intereses geopolíticos. Pero esta guerra cognitiva tiene un anclaje ineludiblemente físico. La IA es una industria material que exige redes eléctricas colosales y semiconductores. Aquí entra en juego el «poder duro». La agresiva reconfiguración del mapa energético –desde el control del petróleo venezolano hasta el bloqueo del Estrecho de Ormuz y la neutralización del GNL de Medio Oriente– evidencia una macroestrategia estadounidense. Al transitar hacia un sistema cautivo de «GNL-dólar», Washington no solo amarra a Europa, sino que asfixia las rutas energéticas de China, encareciendo y limitando su capacidad para alimentar los centros de datos que requiere la IA.

Quien controla los corredores energéticos domina la infraestructura para crear la superinteligencia; quien exporta sus algoritmos, impone la verdad. Hoy, la soberanía global exige ganar ambas batallas.