

Opinión



Ignacio Rodríguez
Burgos

Casas
vacías

En España, hay casi cuatro millones de casas vacías. La mitad se encuentran en localidades con menos de 10.000 habitantes, apunta el Observatorio del Alquiler. Es decir, muchas casas no es que estén vacías, es que han sido abandonadas. Sus moradores echaron el postigo cuando dejaron sus pueblos y terreno. En el 84% del país solo vive el 16% de la población. El personal se agolpa donde hay empleo y expectativas, marcha desde hace décadas a las grandes ciudades. Y en las gigantescas urbes es donde se necesitan las viviendas. Curiosamente, las desmesuradas metrópolis expulsan hacia las lindes a sus habitantes más humildes, de tal forma, que los conglomerados de cemento y ladrillo conquistan incluso otras provincias, como hace Madrid con Guadalajara y Toledo o Barcelona con Tarragona. Las casas vacías de los pueblos abandonados generan la congoja de la nostalgia y de los espíritus que aún rondan estancias y hogares. Pero la constante revalorización del precio de la vivienda crea angustias más perentorias. El coste de las casas sigue al alza. En el primer trimestre se encarecieron, de media, casi un 13% respecto al pasado año. La última Encuesta de Presupuestos Familiares indica que la vivienda devora un tercio de los ingresos de los hogares españoles, y es un promedio. Aquí se incluyen los gastos del alquiler, hipoteca, gas o electricidad.

Los altos precios están provocando, a la vez, dos efectos. Por un lado, llevamos cuatro meses consecutivos de descensos en la venta de pisos. Y, por otro, se piden más préstamos hipotecarios. La gente no tiene dinero para comprar una casa y quien puede lo tiene que hacer endeudando su alma al banquero. No solo hay casas vacías, hay un peligroso vacío de ideas y políticas públicas.

Nombramientos



► **CHRISTIAN STEIN**
Asumirá, a partir del próximo 1 de julio, la Dirección General de Renault en España. Compaginará la gestión del grupo e con su actual responsabilidad como Chief Communication Officer de la marca



► **HILARIO ALBARRACÍN**
PLD Space, empresa internacional de transporte espacial, fortalece su gobierno corporativo con la incorporación de expresidente y CEO de KPMG en España, como nuevo consejero



► **JOSÉ TAMAJÓN**
Ricoh lo ha nombrado nuevo Country Manager en España. De esta manera, refuerza su apuesta por la promoción del talento interno y la continuidad de una estrategia de crecimiento sostenido



► **VALLE TIENDA**
Helvetia Caser la incorporado a la Dirección de Estrategia, Transformación y Cliente, desde donde reportará directamente a David Gómez, quien se encuentra al frente de esta área



► **MÓNICA NAVAS**
LLYC la ha fichado como nueva directora del Área de Healthcare para España. Desde esta posición, asume el reto de potenciar el crecimiento del negocio de salud e impulsar soluciones de marketing



► **MARC RODRÍGUEZ**
Essity, compañía especializada en higiene y salud dedicada a mejorar el bienestar a través de productos y soluciones, lo ha designado nuevo Country Manager para España

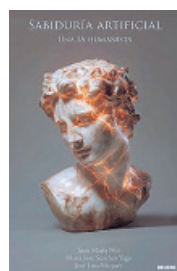


► **ÁNGEL CODÓN**
Asumirá la responsabilidad de ser el nuevo Sales Manager para España de TMD Friction. Se trata de un movimiento estratégico que refuerza el compromiso de la compañía con el mercado ibérico



► **JEANMARIE GIORDANO**
Es la nueva Global Chief Underwriting Officer de AXA XL. Sucede en el cargo a Libby Benet, que ha sido nombrada Chief Executive Officer de AXA XL Risk Advisory

Libros



«**Sabiduría artificial**». Juan María Nin/María José Sánchez/José Luis Vázquez. DEUSTO. 456 páginas, 23,95 euros

El libro parte de una convicción radical: necesitamos diseñar inteligencias artificiales de manera que armonicen eficacia y sentido e integren en su ADN valores universales como verdad, justicia, libertad y cuidado de la vida.



«**Dinero sin fronteras**». Wilson Gómez. INDEPENDIENTE. 136 páginas, 18,71 euros

En lugar de perseguir jurisdicciones perfectas, estrategias fiscales extremas o soluciones temporales, el libro explora cómo funcionan realmente los sistemas financieros modernos y cómo construir una estructura personal basada en la resiliencia.



«**Principios de economía política y fiscalidad**». David Ricardo. PROFIT. 352 páginas, 22,95 euros

Esta obra, publicada originalmente en 1817, es fundamental para la economía clásica, ya que analiza la distribución de la riqueza y establece teorías clave sobre el valor, las rentas de la tierra y el comercio exterior.



«**Educación financiera para la vida real**». Pablo Gil. DEUSTO. 272 páginas, 21,95 euros

El dinero está presente en casi todas las decisiones importantes de nuestra vida, pero muy pocos saben realmente cómo funciona. Este libro hace un recorrido, pensado para cualquiera, por el mundo de la economía y las finanzas personales.

Opinión

El imperio
logístico

Alesia
Slizhava

Cuando pensamos en el pulso hegemónico global, imaginamos fábricas de semiconductores, centros de datos o refinerías. Pero, el orden mundial se está reconfigurando en un escenario no puramente operativo, como los almacenes. La logística, impulsada por la Inteligencia Artificial, ya no es sólo eficiencia empresarial. Es arma de control geopolítico de primer orden. Mientras Occidente celebraba la rentabilidad de reducir tiempos de entrega usando algoritmos, China se orientó más profundamente a la robótica. El «enjambre» de robots y sistemas predictivos en un centro de distribución no solo mueve cajas, sino que genera la columna vertebral de datos de la economía mundial. Controlando esa infraestructura inteligente sabe qué se consume, los cuellos de botella y cómo asfixiar cadenas enteras de suministro.

La estrategia de Beijing es sutil pero implacable. No sólo ser «la fábrica del mundo». También poseer el puerto y el software que decide cómo distribuir los productos. Adquiriendo esa infraestructura logística sensible en Europa, como terminales portuarias y proveedores de robótica. No busca paralizar el comercio hoy. Busca ese acceso al flujo global de datos comerciales; una ventaja asimétrica brutal que le permitiría, en caso de crisis usar la burocracia, los fallos de software o los bloqueos selectivos para coaccionar a sus adversarios sin disparar un misil.

Europa ha respondido tímidamente con iniciativas como las «fábricas de IA» en Alemania o Francia. Pero apremia. En la era del mercantilismo de algoritmos ceder el control de la cadena de suministros supone entregar la soberanía. Y sus primeros campos de batalla son los centros de distribución automatizados.